

ANNO 2022

ANNUARIO DELLE BUONE NOTIZIE



I. INTRODUZIONE

La nostra Associazione	1
Il nostro progetto	2
La nostra copertina	3

II. TOP GOOD NEWS

Elenco prime pagine delle newsletter mensili	4
Newsletter mensili	11

III. DAMMI SOLO UN MINUTO

Video a cura di Michelangelo Marino	18
-------------------------------------	----

IV. GLI EROI POSITIVI DEL 2022

Elenco modelli positivi	20
-------------------------	----

V. LE NOSTRE INTERVISTE POSITIVE

In formato video	27
In formato scritto	29

VI. CONCLUSIONE

Firma la nostra Petizione	31
Alcuni dei nostri claim	32

PREFAZIONE

CI VORREBBE UNA DITTATURA DELLE BUONE NOTIZIE!



La rappresentazione della società è spesso fuorviante, influenzata dall'occhio strabico di chi la racconta: sembra che sia soltanto il male a fare notizia. Non è facile andare controcorrente e dare pari dignità anche alla cronaca del bene, vuol dire rovesciare lo stereotipo secondo il quale l'informazione si costruisce prevalentemente con la cronaca nera e quella giudiziaria: delitto e castigo, come insegna Dostojewsky, perché nel bene, secondo un antico luogo comune, non c'è romanzo.

Oggi è sempre più difficile sfuggire al senso di sconfitta della ragione e al pessimismo per quel che accade nel mondo, dall'Ucraina al Medio Oriente. Lo sforzo di pochi generosi volontari, per sommergere le negatività che hanno drammaticamente preso il sopravvento in una parte della Terra e anche nell'informazione, non basta. Ci vorrebbe una dittatura delle buone notizie. Una pacifica invasione di positività capace di indirizzare gli Stati verso scenari di pace e non di guerra. Un po' come svegliarsi da un incubo per scongiurarlo.

Sui giornali e in tv, prima ancora dell'era social, il bene è stato per anni un accessorio confinato in un angolo. Come se l'informazione provasse imbarazzo a raccontare anche le vite giuste, non solo quelle sbagliate. E' recente il tempo delle Good news. Da quando migliaia di lettori soffocati dal cupio dissolvi della distruttività hanno tempestato di mail le redazioni chiedendo di dare maggior spazio alla positività. E' successo in Italia, ma anche all'estero, dal Guardian e al Washington Post: è nato il giornalismo costruttivo.

La realtà è diversa dalla rappresentazione mediatica incline al sensazionalismo. Intorno a noi, in silenzio, cresce un esercito di persone che fa cose normali e straordinarie, offre tempo e impegno per gli altri, cerca di tamponare le falle di un sistema spesso iniquo e ingiusto. Sono il collante di una società smarrita, gente capace di restituire qualcosa di quello che ha ricevuto nella vita, imprenditori, giovani, pensionati e pensionate, donne che non si arrendono e contrastano con passione ed esempi le negatività e le avversità. Non hanno voce perché non gridano, non manifestano, non fanno clamore. Ma esistono. "Meno male", ho scritto qualche anno fa in un libro dedicato alle Buone notizie. Meno male che c'è qualcuno capace di reagire al pessimismo e si dà da fare per cambiare in meglio le cose..

The Bright Side (insieme all'inserito del Corriere della Sera e ad altri quotidiani e siti web che hanno cercato di inserire le buone notizie nel panorama informativo) fa parte della squadra che rema controcorrente per dare più visibilità alle cronache del bene. Con pochi mezzi e molto entusiasmo ha creato un telegiornale ad hoc ed una Antologia che raccoglie notizie positive da tutto il mondo: l'obiettivo è quello di coinvolgere le scuole, per insegnare ai giovani che la realtà si può leggere in modo diverso a seconda di come si guarda. L'Annuario che segue, è il tentativo di fissare nella memoria quello che spesso ignoriamo: esistono le donne e gli uomini del bene ed anche gli anticorpi alla negatività. Forse si sta mettendo in moto una piccola rivoluzione, ma per dare credibilità alle Buone notizie la prima cosa è farle conoscere.

Giangiacomo Schiavi
Scrittore, Vice Direttore del Corriere della Sera e Socio Onorario di The Bright Side

LA NOSTRA ASSOCIAZIONE

MANIFESTO DELLA POSITIVITÀ

- 

01 Le buone pratiche e le buone notizie esistono, eccome!
- 

02 Il futuro si costruisce combattendo le cattive pratiche e valorizzando quelle buone!
- 

03 Le buone notizie fanno bene al sistema immunitario e al cervello!
- 

04 Sul web, le buone notizie sono le più apprezzate e condivise!
- 

05 Le buone notizie sono, oggi, nascoste dai TG e dai media! Noi le vogliamo in prima pagina!
- 

06 Vogliamo nei TG RAI il 50% dello spazio per le buone notizie e le buone pratiche!
- 

07 Vogliamo creare un network per promuovere e diffondere buone notizie!
- 

08 Vogliamo raccontare delle foreste che crescono, non dell'albero che cade!
- 

09 Vogliamo trasformare gli studenti in altrettanti "cacciatori" e segnalatori di buone notizie!
- 

10 Scegliremo periodicamente le top good news che conserveremo nel nostro sito!

THE BRIGHT SIDE



UN PO' DI INFORMAZIONI SULLA NOSTRA ASSOCIAZIONE

La nostra associazione culturale no profit, The Bright Side, nasce per promuovere la lettura e l'informazione positiva dei cittadini e la formazione consapevole all'uso dei media e dei social. A partire dai giovani, dai ragazzi, dalla scuola e dagli studenti.

Abbiamo un obiettivo ambizioso: quello di cambiare il paradigma attuale dell'informazione e della comunicazione tradizionale, prevalentemente "al negativo" e di ottenere che i media riservino ogni giorno almeno il 50% degli spazi al racconto del tanto bene, bello e buono del mondo!

Con l'occasione vi invitiamo a leggere, firmare e condividere la nostra petizione con la quale chiediamo ai media più spazio e valore per le buone notizie:

<https://chng.it/zvLFdpLVY9>

IL NOSTRO PROGETTO

La nostra **Associazione Culturale**, nata dallo sviluppo di una community digitale del 2014, ha ideato e strutturato una serie di progetti di comunicazione sociale positiva che si trovano in una sezione del nostro sito associazionetbs.org. Tra questi c'è quello di realizzare ogni anno un libro **Annuario delle Buone Notizie**, un progetto editoriale innovativo che possa diventare un appuntamento annuale fisso per cittadini ed addetti ai lavori. Un'antologia, una vetrina delle più importanti buone notizie e pratiche italiane ed internazionali, divisa per temi, ognuno dei quali curato da uno specialista ed arricchito da un suo commento originale.

Sogniamo che il nostro Annuario diventi un oggetto cult, un oggetto di valore da conservare in casa, in ufficio, da regalarsi ogni anno e da regalare ad amici e parenti come strena natalizia, magari al posto o insieme al classico dolce di Natale o di una bottiglia di spumante. Un oggetto editoriale bello, utile, indispensabile per avere anche uno sguardo positivo sull'anno che finisce e su quello che va ad iniziare, da leggere in famiglia o a scuola, che ci aiuti ad avere consapevolezza del fatto che ogni anno accadono nel mondo anche tanti fatti positivi, innovativi, generativi che vanno a migliorare le nostre vite e le nostre aspettative di vita!

Come tutti i nostri progetti, anche questo dell'**Annuario delle Buone Notizie** lo abbiamo ideato pensando che possa avere una ricaduta positiva non solo in termini di **informazione** ma anche in tema di **socialità** e di concreto **storydoing** della positività. Vogliamo, infatti, che almeno il 50% del ricavato dalle vendite o dalle sponsorizzazioni dell'Annuario vada destinato ad una causa sociale o a un Ente Benefico.

Abbiamo qui ed oggi il piacere di proporvi, per ora, il **numero zero** del nostro Annuario, ideato da Antonino Esposito, presidente della nostra Associazione, e realizzato a budget zero, utilizzando un format digitale gratuito, usando parte dei nostri contenuti social originali del 2022 e avvalendoci della preziosa collaborazione di alcuni nostri tirocinanti universitari, in primis Francesca Schiera, Sara Marchesini e Anna Proserpio dell'Università Insubria di Varese.

Siamo assolutamente convinti che le battaglie in tema di **Bene Comune**, si vincono solo unendo le forze e gli sforzi creativi e organizzativi. Per questo, se vi piace questo nostro numero zero, vi invitiamo a contattarci subito e a unirvi a noi per trovare **insieme** delle modalità di cooperazione per sviluppare e migliorare il nostro format.

Come dicevamo, questo Annuario delle Buone Notizie è un prototipo zero, la sua ideazione fa parte dei progetti e attività sociali positivi presenti sul nostro sito The Bright Side. Le presentazioni dei nostri progetti sono tutte raccolte in una sezione dedicata e vi invitiamo a visionare con cura quella del nostro annuario al seguente link associazionetbs.org.

Inoltre, invitiamo le aziende a collaborare con noi per arrivare a rendere questo progetto più originale, tentando anche di trovare un editore a questo Annuario, un investitore per questo progetto in modo da farne un appuntamento editoriale.

Infine vi invitiamo a soffermarvi sul capitolo conclusivo, dove ci piacerebbe coinvolgervi in prima persona nella missione legata alla nostra Petizione, che si prefigge di cambiare radicalmente il modo di fare informazione tutto al negativo, in favore di un modello più completo, utile, positivo e paritario che comprenda il racconto di buone notizie e buone pratiche italiane ed internazionali.

LA NOSTRA COPERTINA

Nella copertina del nostro primo **Annuario** abbiamo deciso di utilizzare una nostra immagine identitaria, ossia la mela verde. Convinti da sempre che una buona notizia al giorno aiuta sicuramente a togliere la negatività di turno.

In copertina abbiamo deciso di inserire le mele in un grande recipiente, ma per quanto grande possa essere, non riesce simbolicamente a contenere e raccogliere le tantissime **buone notizie** che ogni giorno accadono nel mondo e che ci vengono raccontate dai media solo in piccolissima parte.

La nostra immagine vuole anche comunicare che il nostro Annuario non ha alcuna pretesa di essere una completa e fedele rappresentazione del tanto bene, bello e buono accaduto nel mondo nel 2022, ma solo un assaggio, una degustazione, un piccolissimo campionario.

Le mele che abbiamo lasciato fuori dal contenitore stanno ad indicare proprio questo.



TOP GOOD NEWS 🍏 🍏 🍏

Le buone notizie e le buone pratiche non esistono solo per chi non vuole vederle e raccontarle! Noi non solo le vediamo e le raccontiamo ma nel tempo ci siamo accorti che ne esistono tante e tante sono così importanti, storiche, significative, da non poterle non conoscere e condividere!

Abbiamo creduto opportuno creare questa categoria di **top good news** 🍏 🍏 🍏, a cui abbiniamo non una, ma tre mele, per raccogliere ogni mese 10 buone notizie tra quelle più apprezzate all'interno della nostra newsletter mensile.

Lo scopo è quello di conservare le notizie positive nel nostro blog, in modo tale da non essere disperse e per rendere le notizie positive sempre reperibili in qualsiasi momento, senza che vadano perdute.

Le si possono leggere e rileggere e condividere anche con gli amici.

Le newsletter mensili del 2022 le ritroverete nel capitolo successivo.

Qui di seguito vi proponiamo 12 top good news, una per mese, relative all'anno 2022.

GENNAIO 2022

In Svezia nasce un'Agenzia contro le fake news!



FEBBRAIO 2022

Italia leader mondiale della Bellezza Unesco!



MARZO 2022

Ci sono Stati che hanno già terminato la loro transizione ecologica, anzi la loro rivoluzione ecologica! Scoprine uno!



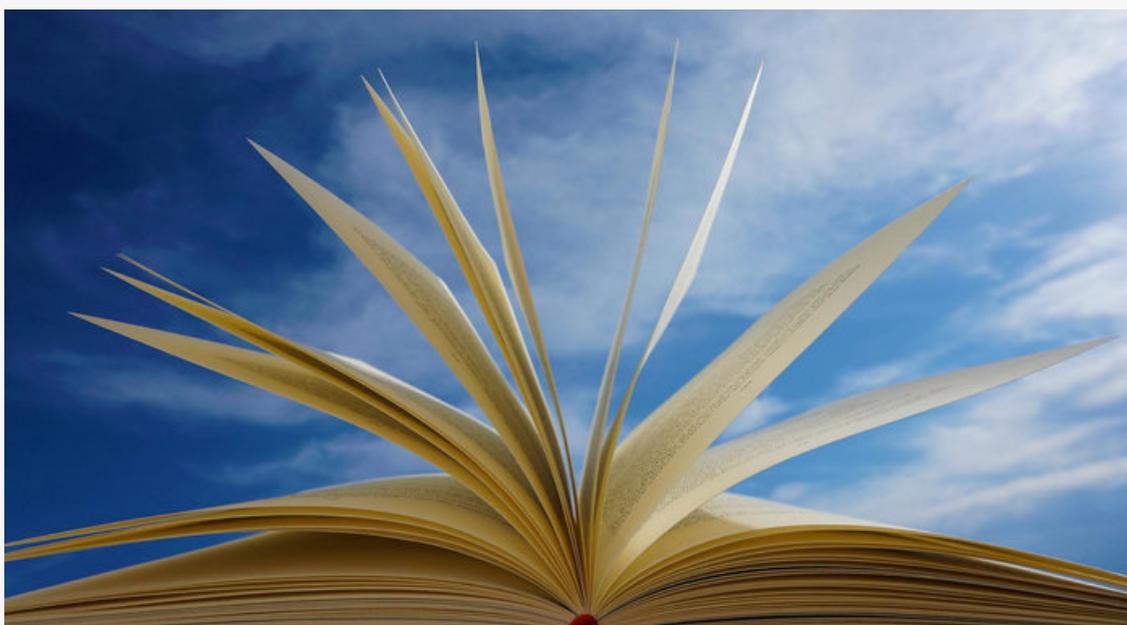
APRILE 2022

A Milano ri-nasce l'Area Expo 2015 e traina occupazione e ricerca!



MAGGIO 2022

Cresce il numero dei piccoli lettori in Italia!



GIUGNO 2022

Italia terza al mondo per la produzione di studi universitari sulla pandemia!



LUGLIO 2022

È italiana la prima donna europea ad aver fatto una passeggiata nello spazio!



AGOSTO 2022

Nel 2021 l'aeroporto di Catania primo in Italia per traffico nazionale, davanti a Roma e Milano!



SETTEMBRE 2022

Italia prima in Europa nel riciclo dei rifiuti!



OTTOBRE 2022

È italiana la rete elettrica più avanzata al mondo!



NOVEMBRE 2022

In Singapore abolita finalmente la condanna della omosessualità!



DICEMBRE 2022

I social non sono il male del secolo! Lo dimostrano le ricerche ma non lo raccontano i media!



NEWSLETTER MENSILI

Ogni mese raccogliamo nelle nostre newsletter le 10 notizie positive del mese più apprezzate insieme al video positivo del mese e all'immagine positiva del mese. Nel nostro sito associazionetbs.org trovate la raccolta storica.

Qui vi presentiamo le 12 del 2022 con le 120 top good news dell'anno.

GENNAIO 2022

Matteo Berrettini primo tennista italiano semifinalista agli Australian Open e ad aver disputato almeno i quarti di finali in tutti gli Slam, tra cui una finale a Wimbledon nel 2021!



FEBBRAIO 2022

L'Italia è campione di non-spreco alimentare tra i Paesi del G8!



MARZO 2022

In Cina si chiudono gli ospedali di emergenza creati per il Covid!



APRILE 2022

Scoprite quale è il paese italiano più virtuoso
nella donazione degli organi!



MAGGIO 2022

Una sola coppia ha piantato due milioni di
alberi! Scopri chi e dove!



GIUGNO 2022

Un segno positivo dei tempi è l'annuncio della Disney: entro la fine dell'anno metà dei nostri personaggi saranno Lgbtq+!



LUGLIO 2022

In Italia la Legge sulle Quote Rosa ha funzionato eccome! Leggi di più!



AGOSTO 2022

Per la prima volta un gruppo musicale italiano vince gli MTV Music Awards!



SETTEMBRE 2022

Crolla il prezzo dell'eolico offshore!



OTTOBRE 2022

Italia prima in Europa nel riciclo dei rifiuti urbani ed industriali!



NOVEMBRE 2022

Scopri quali Paesi già oggi producono energia green per il 60% del loro consumo!



DICEMBRE 2022

Quella italiana è la cucina migliore del mondo!



DAMMI SOLO UN MINUTO

"**Dammi solo un minuto**" è una rubrica settimanale a cura di Michelangelo Marino. Ogni domenica vengono presentate tre notizie positive in un formato video veloce ed efficace. L'obiettivo principale di questa rubrica è sintetizzare in modo chiaro e conciso le informazioni più importanti di tre diverse buone notizie, consentendo agli spettatori di acquisire conoscenze in soli sessanta secondi. La rubrica ha anche lo scopo di far iniziare la giornata in un'ottica positiva.

Il format è presente sul nostro canale YouTube: [The Bright Side Il Lato Positivo dell'Informazione](#).

Qui di seguito troverete 3 video positivi della nostra rubrica.

DAMMI UN SOLO MINUTO 13 FEBBRAIO 2022



DAMMI UN SOLO MINUTO
19 GIUGNO 2022



DAMMI UN SOLO MINUTO
16 OTTOBRE 2022



GLI EROI POSITIVI DEL 2022

"**Gli eroi positivi del 2022**" è una rubrica che ha l'obiettivo di evidenziare le persone e i luoghi che si sono distinti compiendo azioni di grande impatto positivo sulla società durante l'anno, nel caso specifico il 2022.

In questa rubrica, vengono elencati sia individui che comunità o organizzazioni che hanno fatto la differenza attraverso il loro impegno sociale, il loro altruismo o le loro iniziative volte al miglioramento del benessere delle persone o dell'ambiente circostante.

Anche i luoghi possono essere inclusi nella rubrica se hanno progredito in termini di inclusione sociale, sviluppo sostenibile o hanno fornito servizi e infrastrutture migliori per i loro cittadini.

Questa rubrica può essere un modo per ispirare e rendere omaggio a coloro che si sono distinti per il loro contributo positivo alla società durante l'anno. Mostra come le persone e le comunità possono fare la differenza e spinge gli altri a seguire il loro esempio.



GENNAIO

La regione del Sud Australia è già 100% ad energia rinnovabile ed anche la California è quasi lì!

FEBBRAIO

Italia leader mondiale nella chimica verde e per numero siti Unesco!



MARZO

La farmaceutica italiana prima in Europa per produzione!

APRILE

Il calciatore
Hector Bellerin ha
piantato 58.600
alberi in
Amazzonia!



MAGGIO

Con Barcellona-
Real Madrid il
calcio femminile
fa quasi 100.000
spettatori!

GIUGNO

Stefano Massini, il primo italiano a vincere l'Oscar del Teatro!



LUGLIO

Samantha Cristoforetti, la prima donna europea ad aver passeggiato nello spazio! Ed è anche una Barbie!



AGOSTO

In Spagna una nuova legge vieta lo spreco alimentare in ristoranti, negozi e supermercati: doggy bag per tutti e progetti di economia circolare!



SETTEMBRE

Italia, prima in Europa nel riciclo dei rifiuti!



OTTOBRE

A Napoli-Scampia
nasce un'
Università!



NOVEMBRE

È italiana l'unica e
sola acciaieria al
mondo ad
emissioni zero:
l'Arvedi!

DICEMBRE

Nel 2022 lo sport italiano è stato il terzo al mondo per numero di vittorie e medaglie!



LE NOSTRE INTERVISTE POSITIVE

I contenuti e lo scopo del progetto: 4 domande sempre uguali sul tema della positività e delle buone notizie, per dar voce alle persone che vogliono diffondere il bello che accade accanto a noi ogni giorno. Abbiamo solo cambiato la modalità dell'intervista per dare in mano un microfono più potente a coloro che vogliono diffondere i nostri valori!

Un'intervista positiva al mese, infatti, verrà pubblicata sul magazine rivoluzione positiva, nostro Socio e nostro alleato. Abbiamo infine in mente di racchiudere le migliori interviste in un futuro nostro e-book sul tema della positività e dell'informazione equilibrata.

Le domande che vengono poste agli intervistati sono le seguenti:

1. Qual è il tuo modello o eroe positivo e perché?
2. Qual è per te la notizia italiana più importante degli ultimi sei mesi e perché?
3. Qual è per te la notizia positiva internazionale più importante degli ultimi sei mesi e perché?
4. Se fossi il direttore di un tg o di un giornale quanto spazio dedicheresti al racconto delle buone notizie e buone pratiche e perché?

Se hai piacere di rilasciarci una tua intervista positiva puoi con piacere inviarcela alla nostra casella di posta brightside@outlook.it.

INTERVISTA POSITIVA:

Roberto Vecchioni



INTERVISTA POSITIVA:
Matteo Lunelli, AD di Reynaldi



INTERVISTA POSITIVA:
Suor Alessandra Smerilli, consigliere di Stato
della Città del Vaticano





INTERVISTA POSITIVA:

Carlo Petrini, fondatore di Slow Food

Qual è il tuo eroe o modello positivo e perché?

Direi Nuto Revelli; scrittore, partigiano e ufficiale piemontese che ho avuto il privilegio di conoscere all'inizio degli anni Settanta del secolo scorso. Ci siamo incontrati nel giardino del castello di Verduno (un piccolo paesino nelle mie Langhe), dove lui era solito trascorrere l'estate sedendo in cortile a sbobinare dal suo registratore le storie poi raccontate in indimenticabili libri, quali *Il mondo dei vinti*, *Testimonianze di vita contadina* e *L'anello forte* e *La donna: storie di vita contadina*. Verduno era anche il luogo dove Nuto incontrava intellettuali come Alessandro Galante Garrone, Norberto Bobbio e Primo Levi. Mentre alla sera accoglieva noi giovani raccontandoci le storie del movimento di resistenza, di guerra e di campagna che aveva vissuto e incrociato. Per me lui è stato un vero maestro soprattutto per il suo metodo dell'ascolto che permette di leggere la sapienzialità, la politica, le trasformazioni in atto. Oggi tutti te la vogliono contare, mentre è imprescindibile ritornare ad avere la capacità di ascoltare.

Quale notizia positiva italiana degli ultimi sei mesi ti ha più colpito e perché?

Permettetemi di estendere l'orizzonte temporale all'inizio del 2022. Nel mese di febbraio del 2022 la tutela della biodiversità, dell'ambiente e degli ecosistemi sono state introdotte all'interno del testo della nostra carta costituzionale. Mentre nel mese di marzo (sempre del 2022), dopo anni di attesa, il Parlamento italiano ha approvato una legge sull'agricoltura biologica.

La prima iniziativa sancisce il diritto transgenerazionale di vivere in un ambiente sano, la seconda invece regola

una delle pratiche, quella agricola, che con il mondo naturale ha maggiormente a che fare. La legge sul biologico garantisce il rispetto delle esigenze ecosistemiche, gestisce le risorse naturali e limita le esternalità negative. Insomma: getta le basi per costruire un'agricoltura che guarda al futuro nel rispetto della salute delle persone.

Quale notizia internazionale degli ultimi sei mesi ti ha più colpito e perché?

Senza altro la rielezione di Lula come presidente del Brasile che ha messo in sicurezza l'Amazzonia; un ecosistema gravemente depredato durante il governo Bolsonaro e che è di importanza vitale per il contrasto alla crisi climatica e quindi anche per la sopravvivenza dell'intera umanità.

Se fossi direttore di un tg o di un giornale quanto spazio dedicheresti al racconto delle buone notizie e buone pratiche e perché?

Senza altro creerei una sezione apposita in ogni telegiornale della giornata, o in ogni uscita dei quotidiani. Purtroppo i media ci hanno abituati talmente tanto alle narrazioni negative, agli scandali e alle polemiche, che ormai le notizie positive hanno perso di incisività al punto che non fanno quasi più notizia. Eppure nei tempi difficili che ci troviamo a vivere abbiamo bisogno di "combustibile" che permetta di non scoraggiarsi e di sentirsi parte attiva di una società civile che sente la necessità di liberarsi da paradigmi produttivi e modelli di vita non più sostenibili. La forza per cambiare però può venire solo dalle notizie positive, perché il mondo non si cambia con il magone. Il mondo si cambia con la gioia, perché è nella gioia che risiede il potere trasformativo del presente e la speranza nella possibilità di qualcosa di più bello.

INTERVISTA POSITIVA:

Gianrico Carofiglio, scrittore, magistrato e opinionista

Qual è il tuo eroe o modello positivo e perché?

Un personaggio che mi piace molto è Richard Feynman. Nobel per la fisica, genio poliedrico e campione (basta leggere i suoi aforismi per capirlo) di un ottimismo intelligente e nobile.

Quale notizia positiva italiana degli ultimi sei mesi ti ha più colpito e perché?

La diminuzione (ad onta delle sciocchezze demagogiche di certa politica e certo giornalismo) di tutti i reati gravi. Il dato degli omicidi in Italia è uno dei più bassi al mondo.

Quale notizia internazionale degli ultimi sei mesi ti ha più colpito e perché?

Non ne indico una in particolare: mi piace leggere le tante storie di attivismo nel mondo che contrastano dal basso e con efficacia la crisi climatica; spesso trovo queste storie in una bella rubrica della giornalista Francesca Santolini sul settimanale Specchio (supplemento domenicale de La Stampa).



Se fossi direttore di un tg o di un giornale quanto spazio dedicheresti al racconto delle buone notizie e buone pratiche e perché?

Non so dire dei numeri o delle percentuali ma certo eliminerei l'enfasi insopportabile sulle notizie cattive e cercherei di raccontare l'uomo come creatura solidale e gentile!

FIRMA LA NOSTRA PETIZIONE

Tra le molte attività che la nostra Associazione porta avanti c'è anche quella della Petizione per avere più notizie positive nei media. Una "provocazione" rivolta in primo luogo, ma non solo, al Servizio Pubblico della RAI e all'Ordine dei Giornalisti, affinché cambino il tradizionale modo di fare informazione tutto al negativo, lasciando più spazio alla condivisione e narrazione delle informazioni positive, in modo da rispettare quello che noi chiamiamo **Diritto all'informazione positiva paritaria** dei cittadini.

Anche Papa Francesco è in linea con il nostro pensiero quando invoca, nei giornali e telegiornali, **"più cronaca bianca o positiva, meno cronaca nera o negativa"**, solo così noi pensiamo si possa avere un'informazione più equilibrata, completa e socialmente utile.

Con l'occasione, quindi, vi invitiamo a leggere, firmare e condividere la nostra petizione con i vostri amici e conoscenti, disponibile al seguente link <https://chng.it/zvLFdpLVY9>, sperando di ampliare il più possibile il nostro messaggio di positività, rendendolo senso comune nell'Opinione pubblica italiana, partendo subito dai più giovani. .

"Bastano due minuti di una notizia negativa per trasformare uno stato d'animo neutrale o positivo a negativo"

da "La Scienza delle Organizzazioni Positive" (Gennari - Di Ciaccio)
Franco Angeli

The Bright Side



Sito web: <https://www.associazionetbs.org/>

E-mail: brightside@outlook.it

Telefono (anche WhatsApp): +39 3348312382

ALCUNI DEI NOSTRI CLAIM

VOGLIAMO IL 50%
DEGLI SPAZI NEI TG
RAI PER LE
BUONE NOTIZIE E
LE BUONE PRATICHE!

The Bright Side



NON
PROMETTIAMO
OTTIMISMO E
FELICITÀ.
PRATICHIAMO
POSITIVITÀ!

The Bright Side



BENE, BELLO, BUONO.
LE NOSTRE #3B PER
UN' INFORMAZIONE
POSITIVA

È ora di cambiare paradigma
con il 50% dello spazio nei
notiziari e nei media per le
goodnews!

The Bright Side

Le buone notizie fanno notizia



"PER CAMBIARE IL
MONDO BISOGNA
CAMBIARNE ANCHE IL
RACCONTO
(TUTTO IN NEGATIVO)
CHE NE FA IL
GIORNALISMO"

The Bright Side

Le buone notizie fanno notizia



DIRITTO ALL' INFORMAZIONE POSITIVA PARITARIA



The
Bright
Side

Il lato positivo dell'informazione

VOGLIAMO
IL 50%
DELLO
SPAZIO NEI
NOTIZIARI E
NEI MEDIA
PER LE
GOODNEWS!

FIRMA E FAI
FIRMARE LA
NOSTRA
PETIZIONE PER
IL 50% DI
SPAZIO ALLE
GOODNEWS NEI
TG!

TUTTE LE INFO SU
ASSOCIAZIONETBS.ORG



The Bright Side

Il lato positivo dell'informazione