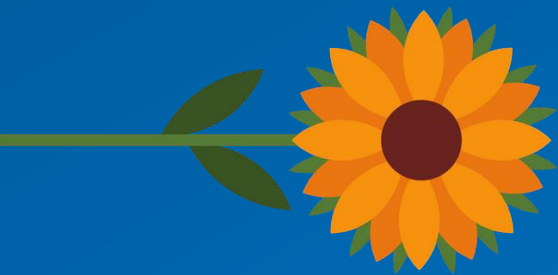




Milano, Incubatore di Positività

Urban Center Milano – 16/05/17



The
Bright
Side

Il lato positivo dell'informazione

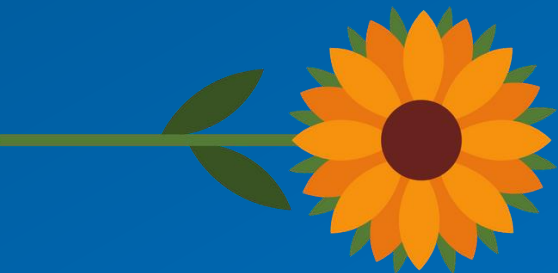


THE BRIGHT SIDE

IL LATO POSITIVO DELL'INFORMAZIONE

Come si informano gli italiani

Antonino Esposito (dati Censis 2016)

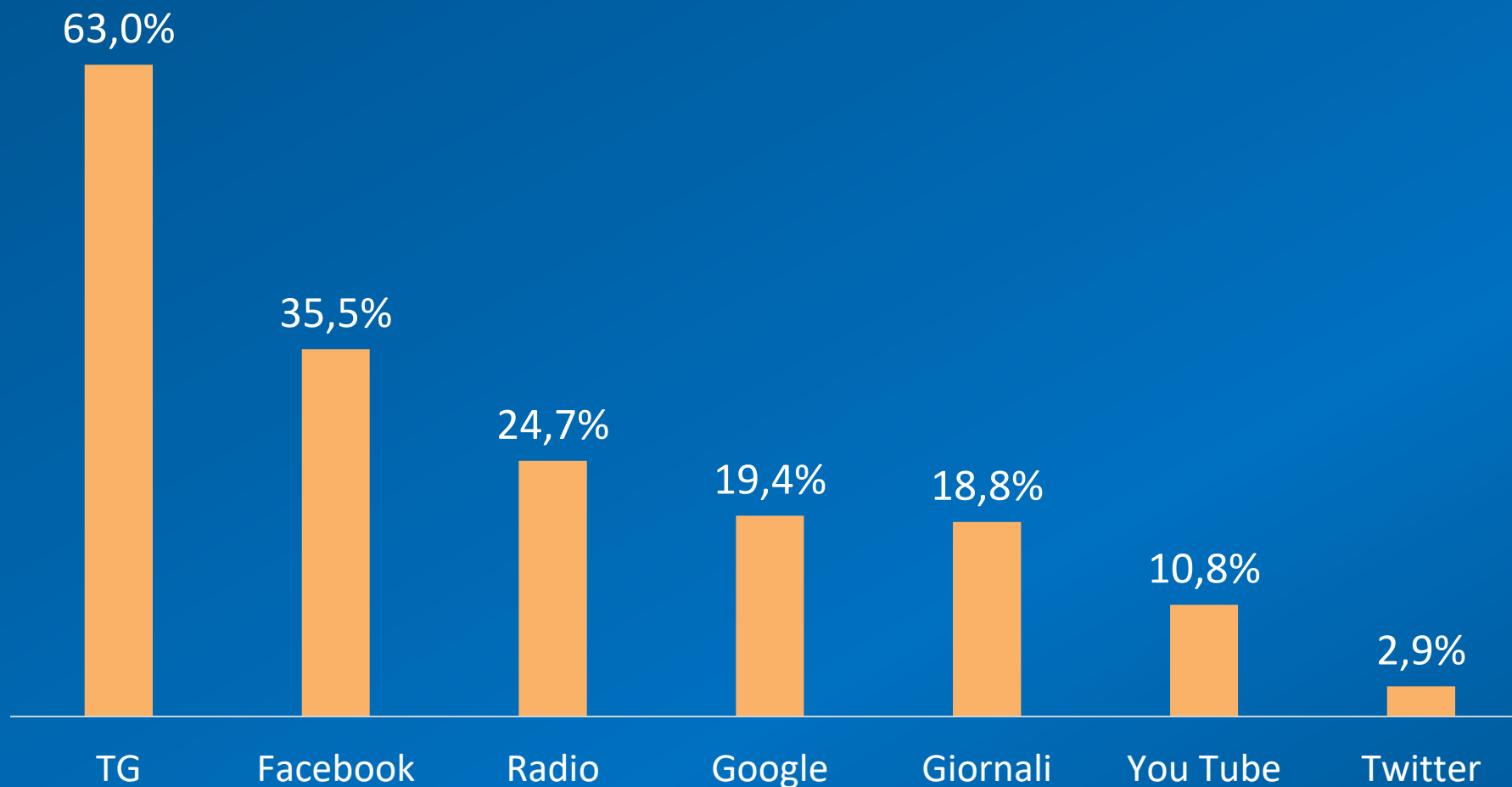


The
Bright
Side

Il lato positivo dell'informazione



Come si informano gli italiani



The
Bright
Side

Il lato positivo dell'informazione



Distrazione
Sembriamo non
accorgerci,
o non curarci
affatto, della
positività
che ci circonda



 **Il commento**

La positività
«virale»
sa produrre
fatti concreti



Scoperte. Un gruppo italiano rivela i meccanismi all'origine della malattia

Non sono nelle aree del cervello che governano la memoria. Ma in una zona più profonda

Dove si blocca la produzione della dopamina. Da cui dipendono i flussi dei ricordi

Sorpresa Alzheimer l'origine è nell'umore



1 gennaio 2016

Il cervello? Promuove la bellezza morale

di Anna Meldolesi

MILANO – Un gruppo di ricercatori dell'University College London e dell'Università di Oxford ha individuato un'area cerebrale che si attiva quando riceviamo delle belle notizie, anche se non ci riguardano direttamente. Si chiama corteccia cingolata anteriore ed è implicata nelle decisioni che hanno risvolti sociali ed emozionali. Mentre leggete le tante belle storie raccolte dal Corriere per iniziare il 2016 nel migliore dei modi, è probabile che questa zona della corteccia, situata nella parte frontale del cervello, si sia attivata regalandovi una piacevole sensazione. Si dice che a far vendere i giornali siano le brutte storie, soprattutto quelle a base di sesso, soldi e sangue. Ma secondo uno studio dell'Università della Pennsylvania gli articoli più condivisi online sono piuttosto quelli che raccontano fatti sorprendenti e positivi.





IL GIORNO QN





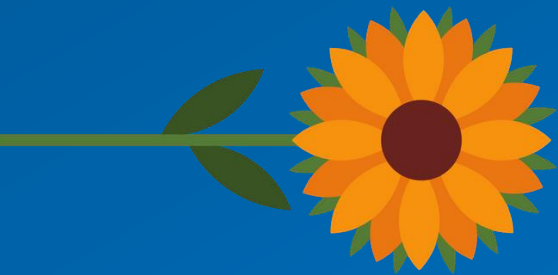
SE LE FORMICHE SI METTONO D'ACCORDO, POSSONO SPOSTARE UN ELEFANTE.

FACCIAMO DELLA POSITIVITÀ UN NETWORK!



L'Alfabeto della Positività e delle Buone Pratiche di Milano

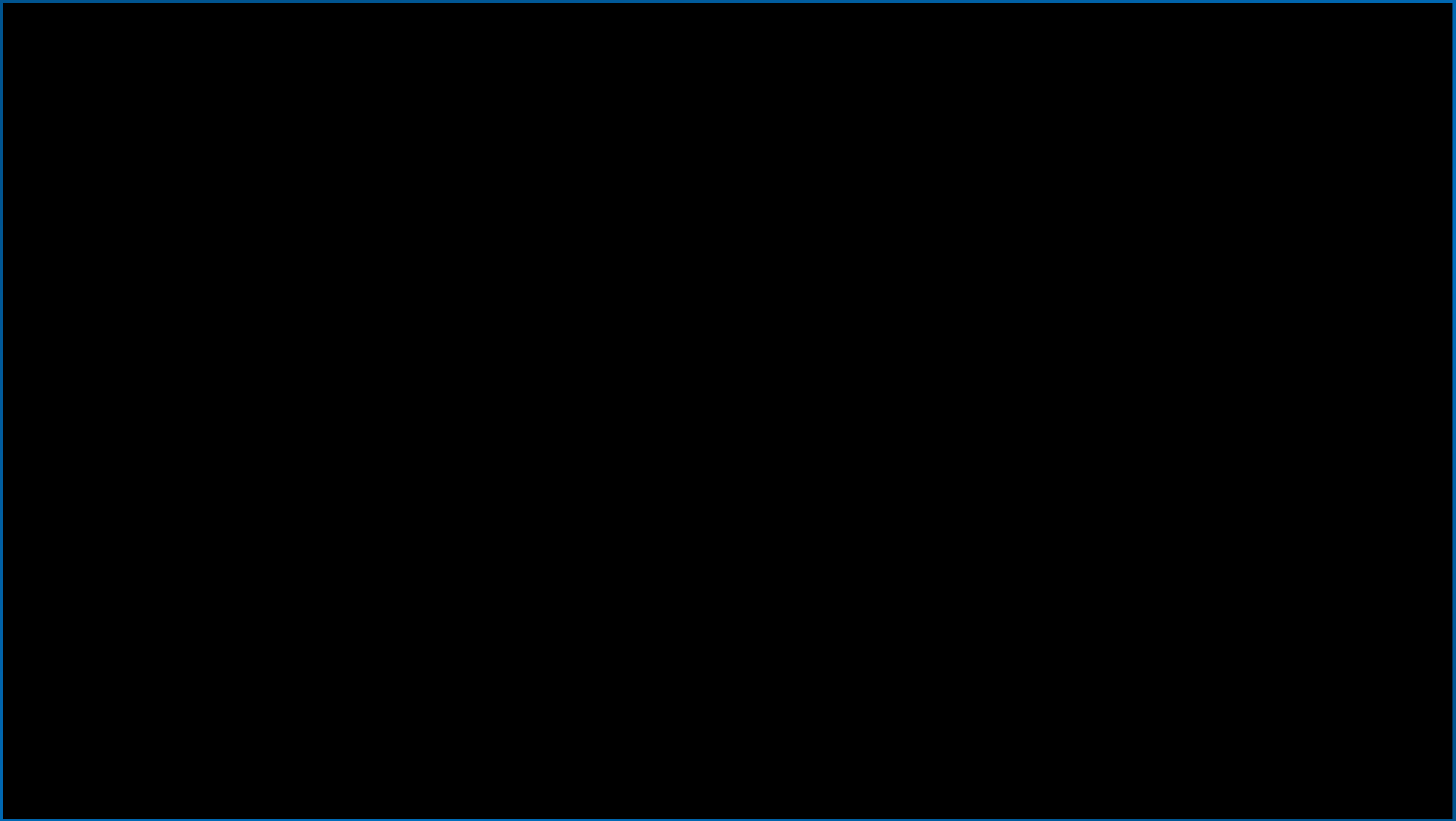
Chiara Bisconti – Ada Lucia De Cesaris



The
Bright
Side

Il lato positivo dell'informazione

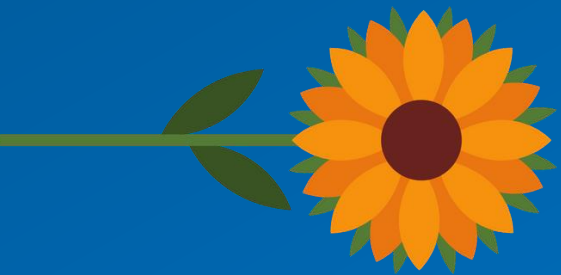






Manifesto della Positività

Antonino Esposito



The
Bright
Side

Il lato positivo dell'informazione



Il Manifesto della Positività

1. Le buone notizie, le buone pratiche e le eccellenze esistono eccome!
2. Il futuro si costruisce combattendo le cattive pratiche e valorizzando quelle buone!
3. Le buone notizie e la positività fanno bene al sistema immunitario e al cervello!
4. Sul web le buone notizie sono le più apprezzate e condivise!
5. Le buone notizie sono «nascoste» dai TG e dai media. Noi le vogliamo in prima pagina!
6. Vogliamo nei TG Rai il 50% dello spazio per le buone notizie e le buone pratiche.
7. Vogliamo fare della positività un network!
8. Vogliamo raccontare delle foreste che crescono, non dell'albero che cade!
9. Trasformeremo insegnanti e studenti in «cacciatori» e «segnalatori» di buone notizie con la Scatola della Positività
10. Ogni settimana, sceglieremo una Top Good News da commentare e conservare.

